

COMMENT CRÉER VOTRE  
**INFOPRODUIT**  
RAPIDEMENT !



*"Créez Vos Propres Infoproduits  
Générateurs de Profits en  
seulement 24 Heures !"*

*seulement 54 Heures !  
Générateurs de Profits en  
24 Heures !*

# Introduction

Bienvenue et merci d'avoir pris le temps de télécharger ce rapport gratuit. Voici l'affaire. Après la lecture de ce plan, vous serez en mesure d'utiliser la formule de création de produit « 3x1 » pour réaliser le vôtre à la demande.

Vous serez capable de créer des produits d'information utiles et réalisables pour vos clients et prospects.

**Et l'ensemble du processus ne vous prendra pas plus de 60 minutes.**

Tout d'abord, je suis sûr que vous avez déjà entendu de nombreuses fois que le fait d'avoir une longue série de vos propres produits est la clé du succès en ligne.

Et c'est tellement vrai...

Mais ce que l'on ne vous dit pas, c'est que la création de votre propre produit d'information n'est pas forcément une chose simple.

- Trouver un créneau est difficile
- La concurrence est féroce
- Il y a des tonnes de problèmes complexes que votre marché possède que vous ne savez pas comment résoudre.

Voilà pourquoi j'ai créé ce plan d'action rapide.

Je tiens à éclaircir les plus grands malentendus et vous donner une feuille de route à suivre si vous souhaitez créer vos propres produits - **aussi rapidement que possible.**

Mon nom est Lionel Ségaut, et dans le cas où vous n'auriez jamais entendu parler de moi, je développe une entreprise avec l'aide d'internet depuis début

2012 et je suis désormais capable (après avoir investi énormément de temps et d'argent) de créer des tonnes de produits d'information rapidement - tout en donnant à mes clients une qualité supérieure.

En fait, les techniques que vous allez apprendre peuvent générer des millions d'euros de recettes pour votre entreprise.

Et voici le plus étonnant...

- Toute personne peut apprendre et appliquer ces techniques
- Créer leurs propres produits et les vendre avec succès
- Même si vous ne possédez pas d'expérience, vous n'aurez pas besoin de preuves, de copies d'écran de votre compte Paypal, comme le font les gourous du marketing sur internet.

Quoi qu'il en soit, nous allons travailler ensemble dans ce plan d'action!

Allons-y !..

# Comment créer votre produit dans les prochaines 60 minutes

Voici ce que vous devez savoir. Il m'a fallu 3 mois pour créer mon premier produit - parce que je ne parvenais pas le terminer.

Et voilà quand je suis tombé sur quelque chose qui a changé ma vie d'infopreneur.

J'ai découvert qu'il est possible (en fait, c'est d'une simplicité déconcertante) pour créer des produits d'information qui se vendent comme des petits pains en 60 minutes en partant de zéro.

Voici pourquoi...

Lorsque vous avez seulement 1 heure pour terminer quelque chose, votre conscience vous force à être plus efficace.

Peu importe ce que vous pensez en lisant cela, je peux vous garantir que si vous vous asseyez avec une idée et que vous restez assis jusqu'à ce que vous ayez terminé votre produit, vous serez étonné de votre vitesse et de votre efficacité.

Vous n'aurez pas le temps de vous égarer dans des explications inutiles qui ne servent qu'à remplir le vide... Vous n'aurez pas le temps pour ça!

En conséquence, vos clients vont être très heureux de votre produit.

Mon premier produit d'information vendu 27 € m'a permis de gagner plus de 1000 € en une seule journée... et il continue aujourd'hui à me servir des revenus passifs chaque mois.

Le vrai secret c'est ...

Afin de créer rapidement et efficacement des produits d'information qui se vendent, vous devez vous limiter à une seule séance de création achever votre produit. Et il n'y a qu'une seule façon de faire.

Vous devez suivre ma formule « 3x1 ». Sinon, vous allez perdre des heures et des jours et vous n'aurez pas encore terminé dans 2 semaines...

## **La formule 3x1 pour créer votre produit**

C'est incroyablement simple - elle m'a aidé de nombreuses fois lorsque j'avais besoin de faire entrer de l'argent dans mon entreprise.

De simples plans d'action entre 7 et 10 € me rapportent aujourd'hui plus de 15 000 € chaque année...

Voici la formule :

*"1 Séance, 1 Problème, 1 Solution"*

C'est tout!

Autrement dit, pour réussir à avoir dans les mains un produit à succès potentiel en 60 minutes, vous devez créer un produit qui offre une solution unique à un seul et même problème – il vous suffira d'une seule séance d'écriture pour le terminer.

La vérité, c'est que... La plupart des gens se compliquent la vie à créer des produits ultra-peaufinés.

Ils sont paralysés par la peur car ils veulent créer le produit parfait !

La création de produits n'est pas compliquée, cela ne prend pas beaucoup de temps si vous suivez cette formule simple.

La preuve - j'ai créé ce plan d'action en seulement 30 minutes... que j'aurais pu vendre entre 3 et 7 euros sur internet...

## **Voici un exemple.**

Si vous aviez à créer un produit sur le marketing Internet... Il faudrait passer des mois à écrire une masse énorme d'informations. Le problème c'est qu'il sera aussi très difficile à vendre - parce que les gens supposent (à juste titre) qu'il est trop vague!

D'autre part, si vous vous concentrez sur un seul problème - par exemple, "la façon de construire une liste d'email en utilisant Pinterest", vous pouvez trouver une solution et créer le produit en une seule séance d'écriture.

## **Et il sera beaucoup plus facile à vendre - car il résout un problème spécifique!**

Cette approche permet également d'éviter l'une des plus grandes erreurs que les infopreneurs commettent la plupart du temps : ils créent une solution et ensuite, ils tentent de trouver un marché pour cela! Cela ne fonctionne pas comme cela. Votre démarche doit être simple, trouvez un problème spécifique, fournissez une solution, et montrez comment faire en une seule séance... **et vous êtes prêt à vendre!**

Il est beaucoup plus amusant et rentable de créer des produits qui offrent une solution à un problème précis au lieu de perdre un temps fou à écrire d'énormes ebooks de 300 pages qui ne font que survoler un ensemble de solutions.

En fait ... il y a une très bonne raison pour laquelle je veux que vous preniez aussi peu de temps que 60 minutes pour créer votre prochain produit d'information.

**Cela vous oblige à être efficace !**

Si vous avez seulement 1 heure du début à la fin, vous ne perdrez pas votre temps (ou, plus important encore, vous ne ferez pas perdre de temps à votre client) en passant par des solutions que chacun peut trouver gratuitement sur internet - et que, probablement, la plupart des gens connaissent.

Au lieu de cela, vous allez seulement vous concentrer à leur donner une solution spécifique en aidant vos clients à résoudre un problème spécifique insupportable.

Et vous n'aurez pas besoin de plus d'une heure pour le faire ! Maintenant, nous allons parler de quelques-unes des questions que je reçois tout le temps.

## **Comment créer un produit unique et rentable**

La plupart des gens pensent qu'il est compliqué de créer des infoproduits qui apportent des solutions nouvelles : créer quelque chose qui n'a jamais été traité..

Et bien non ! Voici pourquoi...

Des nouveautés arrivent tout le temps - surtout en ligne. Par exemple, prenez Pinterest.

Ils ont tapé fort début 2012 – avec une campagne marketing poussée. Il y a beaucoup de choses à dire sur la façon dont Pinterest s'est fait connaître et qui soit applicable pour un infopreneur en manque de prospects...

Google introduit de nouvelles fonctionnalités tout le temps - et la plupart peuvent être utilisées pour résoudre des problèmes tels que le trafic, obtenir plus de prospects, être plus productif et ainsi de suite.

Vous pouvez écrire un produit d'information sur tout cela!

Voilà pour la niche du marketing en ligne...

Quel que soit votre créneau, il y a tout le temps quelque chose de nouveau qui arrive sur le marché.

Il ne faut pas beaucoup de temps pour arriver à créer un produit d'information rapide, utile et qui permet à vos lecteurs d'atteindre plus vite leurs objectifs, dans un court laps de temps, et pour un faible prix.

Ne vous limitez-pas à penser que "tout a déjà été écrit". C'est tout simplement faux - vous limitez votre propre succès avec ce genre de réflexion!

# Pourquoi vous n'avez pas besoin d'expérience ou de preuve sociale

Ceci est juste un autre obstacle que plupart des infopreneurs mettent en face d'eux-mêmes comme une excuse pour ne pas commencer.

Des preuves sociales comme des témoignages, et d'autres choses comme cela peuvent faire la différence sur un revenu compris entre 6 et 7 chiffres par année.

Avez-vous besoin d'arriver à un revenu à 6 chiffres pour montrer que votre solution fonctionne ? --- NON! ---

Vous pouvez commencer votre entreprise en ligne de manière spectaculaire avec un produit qui traite d'une solution à un problème spécifique - et même si c'est un « flop »... et alors ?

Il ne vous a fallu qu'une heure pour le créer !

## Pourquoi il est impossible d'échouer avec cette formule

Vous serez probablement soulagé d'entendre que si vous suivez cette technique en ne prenant qu'une heure de votre précieux temps pour créer

un produit d'information qui permet de résoudre un problème ... il est impossible d'échouer.

Si votre produit se vend comme des petits pains, super! Créez le prochain et construisez votre succès.

Même si votre produit ne se vend pas très bien, l'important est que maintenant vous avez un produit que vous pouvez utiliser comme bon vous semble...

Par exemple, vous pouvez créer un autre produit et donner votre premier produit comme un bonus gratuit.

**Cela va instantanément augmenter vos conversions.**

Vous pouvez également l'offrir comme bonus lié à une offre en affiliation.

Encore une fois - vous pourrez ainsi augmenter vos efforts de conversion...

... en ayant juste passé une seule petite heure à la créer...

**Peu importe comment vous l'utilisez, vous y gagnerez.**

« Les produits d'information sont de moins en moins chers.. Que faire ? » Super! Voici pourquoi ...

Qu'on le veuille ou non, les produits d'information sont de moins en moins chers. La concurrence fait baisser les prix. C'est la règle du marché de l'offre et de la demande... Voici pourquoi cela est une bonne chose pour vous si vous êtes débutant.

Le fait que vous allez vendre votre premier produit en utilisant la formule

« 3x1 » pour quelques euros va faire toute la différence avec vos concurrents : **vous allez gagner du temps.**

Pendant qu'un concurrent crée un produit à 47 € en 6 mois, vous aurez déjà à votre actif 24 produits à 7 €...

Je vous laisse le plaisir de calculer la valeur de votre actif et le potentiel de satisfaire 24 besoins différents sur votre marché...

Pensez-y.

Si vous vous mettez en action pour créer un produit que vous vendrez plus de 500 €... vous devriez probablement commencer par trouver des produits à petits prix à proposer pour construire une liste d'acheteurs... Et vos produits à moins de 10 € peuvent servir à vous créer une Super-Liste

(une liste de clients plutôt qu'une liste d'abonnés gratuits plus difficiles à convaincre d'acheter vos produits).

De cette façon, vous ferez de nombreuses ventes et vous allez également pouvoir créer des infoproduits plus complets à des tarifs plus élevés que vous pourrez vendre à votre Super-Liste.

Essayer de créer un lancement massif de plusieurs millions d'euros avec votre premier produit au cours de la première année est une chose presque impossible. Cela ne fonctionne plus comme ça.

Aujourd'hui, les gens cherchent de l'information « Fast-food ». Ils veulent des solutions rapides à leurs problèmes...

C'est en tenant compte de cela que vous connaîtrez un succès retentissant avec votre entreprise sur internet.

## Conclusion

Avez-vous compris ce que je viens de vous enseigner ?

S'asseoir et créer un produit d'information en 1 heure et en faire un énorme succès, est-ce possible selon vous à présent ?

Probablement pas.

Il y a beaucoup plus à faire que cela, vous pourriez vous mettre au travail tout de suite mais vous pourriez rapidement vous retrouver dans un sentiment de frustration.

## **Donc, voici ce que je veux que vous fassiez maintenant :**

J'ai créé une formation complète qui va beaucoup plus loin que dans ce simple rapport.

Je vais vous fournir une technique incroyable pour créer des produits de haute qualité qui fera une grande différence avec ce qui existe déjà actuellement sur votre marché...

Vous pourrez créer **un produit d'une qualité étonnante en 48 heures et le vendre entre 97 et 697 €**, le rêve n'est ce pas ?

Si vous trouvez ça excitant, utile et bénéfique pour votre business, [je veux que vous me disiez ce que vous pensez de cette page.](#)

Si vous ne le faites pas – aucun souci, vous aurez découvert qu'il y a quelqu'un sur Terre (moi) qui a réussi à sortir une formation complète d'une valeur de 497 € en seulement 1 jour et demi.

Cliquez sur le lien ci-dessous pour voir comment je présente tout ça :

### [\*\*Comment Créer Votre Infoproduit Rapidement\*\*](#)

**Votre temps est la chose la plus précieuse de votre vie, ne le gaspillez pas...**

A une prochaine fois dans votre boîte de réception ou dans une de mes vidéos...

Je vous souhaite une très grande réussite dans cette affaire

Bouzid Otmani